

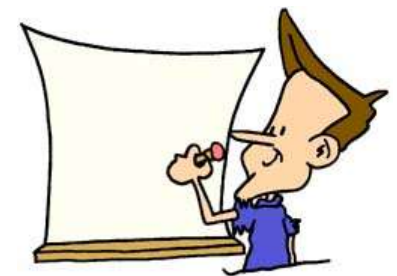
[**search.ch**]



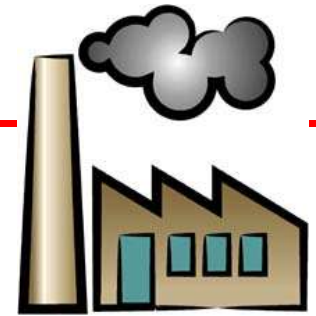
Wer sucht, der findet...

[search.ch]

- Wo ist eine Optimierung notwendig
- Worauf ist zu achten
- Was ist verboten
- Indizierung von dynamischen Inhalten
- [search.ch] Tools für die Optimierung
- Deep Indexing



search.ch ...



- ... existiert seit 1995
- ... gehört seit 1998 der Firma RIM
- ... beschäftigt 18 Mitarbeiter (7 Entwickler)
- ... besteht aus der Suchmaschine, Telefonbuch und mehr
- ... produziert ca. 35 Mio Views / Monat
- ... ist die 2. grösste CH Site

Ich ...

- ... heiße Denis De Mesmaeker
- ... wohne in Zürich
- ... bin 29 Jahre, Doppelbürger CH – B
- ... bin dipl. El. Ing. ETH / MBA
- ... arbeite seit 4 Jahren im search.ch-Team
- ... bin Projektleiter und Entwickler



Wo ist eine Optimierung notwendig?

- Wenn mehr Traffic gewünscht ist
- Wenn die Suchresultate unbefriedigend sind
- Wenn Inhalt dank Keywords zielgruppengenau an den Kunden gebracht werden soll
- Wenn Suchmaschinen „Vermittler“ zwischen Kunde und Anbieter spielt
- Kaizen: Konstante Verbesserung



Worauf ist zu achten



- Optimierung soll primär den Benutzer dienen
- Solange Optimierung auf Inhalt abgestimmt ist, redet niemand von Spam
- 1. Aussagekräftige Titel
- 2. Verlinkung mit sorgfältiger Wahl von Linktexten
- 3. Das Wichtigste zuerst
- 4. „keywordgerechter“ Inhalt
- 5. Meta-Tags verwenden
- 6. Vermeiden von Frames, Javascript, Flash
- 7. Regeln befolgen statt Suchmaschinen spammen!

Was ist verboten - Spam (1)



■ Cloaking

- to cloak = verhüllen
- der Suchmaschine andere Inhalte vortäuschen
- UserAgent
- Redirect
- weiss-auf-weiss
- IP Adressen

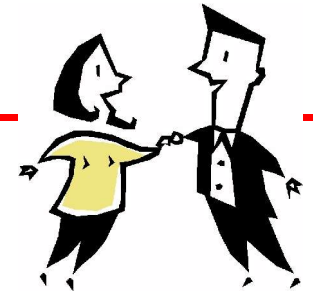
■ Ein Beispiel

Was ist verboten - Spam (2)



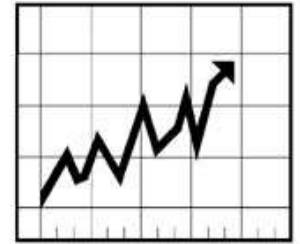
- Suchmaschinenspamming
 - Inhalt, welcher nur für Suchmaschinen gedacht sind
 - zB sichtbare Riesenstichwortliste, Cloaking
- Domainspamming
 - gleicher Inhalt unter unterschiedlichen Urls
- Linkfarm
 - Gruppen von Sites, die sich gegenseitig verlinken
 - kein commonsense für User
 - häufig derselbe Domain-Halter
 - häufig in Verbindung mit Cloaking

Indizierung von dynamischen Inhalten



- Die besten Inhalte nützen nichts, wenn sie von den Suchmaschinen nicht indiziert werden können!
- Formulare
 - statische Ansicht / Verlinkung (⚠ Vermeiden von & ?)
 - ⚠ Indizierung max. Anzahl Seiten
 - zB <http://www.brack.ch>
- Session Id's, Cookies
 - statische Ansicht / Verlinkung
 - Gast - Ansicht

Optimierungstools von [search.ch]



- 2 Tools (abgespeckte Version, Vollversion)
 - Anzahl indizierte Seiten
 - Wichtigste Seiten
 - Meistangezeigte Seiten
 - Meistbenutzte (wichtigste) Suchbegriffe
 - Meistbenutzte interne Linktexte
 - Meistbenutzte externe Linktexte
 - Konkurrenten bei Suchresultaten
 - Clicks
 - Konkurrenten bei Links
 - Konkurrenteninformationen
 - Linkchancen

Deep Indexing



- Für Domains mit sehr vielen Seiten
- Nicht alle Seiten werden gespider / indiziert
 - zB statisch verlinkter Online Shop
- [search.ch] bietet dazu Deep Indexing
 - Seiten müssen „suchmaschinenfreundlich“ sein
 - max. 50'000 Seiten
 - Spider Frequenz einstellbar (zB alle 5 Sekunden)

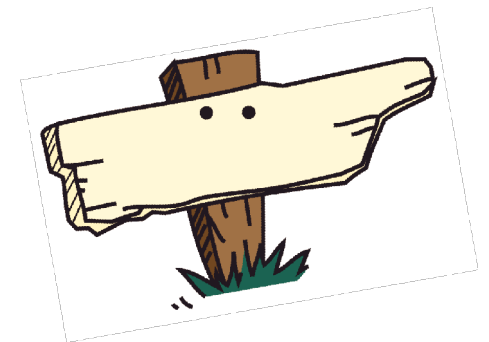
Erfolgreiche Zusammenarbeit

- Verträge abschliessen
- Onlinewerbevermittlung
- Einkauf von Tools
- Preise



Nützliche Links

- <http://webmaster.search.ch>
 - Tipps zu Spam, Suchmaschinenoptimierung
- <http://suchmaschinenberater.de>
 - Prüftools für Suchmaschinen-Tauglichkeit
- <http://www.kso.co.uk/de/tutorial>
 - Umfangreiches Tutorial zur Suchmaschinenoptimierung



[**search.ch**]



Gefunden?

